



江苏华尔威科技集团有限公司
Jiangsu Huaerwei Science and Technology Group Co.,Ltd

2025

环境、社会及治理（ESG）报告

Environmental,
Social and Governance Report

江苏华尔威科技集团有限公司

Contents

目录

01	报告规范	
02	高管致辞	
03	走进江苏华尔威	20
	组织架构	严守产品质安
	资质与荣誉	科技创新驱动
		可持续供应链
		员工关怀发展
		践行社会责任
06	可持续发展治理	31
	利益相关方沟通	守正合规经营
	实质性议题管理	恪守商业道德
		维护信息安全
10	碧水蓝天，绿量同行	34
	应对气候变化	附录
	优化资源利用	关键绩效
	环境合规管理	指标索引
		意见反馈

报告规范

报告简介：本报告为江苏华尔威科技集团有限公司（以下简称“江苏华尔威”“公司”“我们”）2025 年度可持续发展报告，披露公司 2025 年度在环境、社会、治理方面的治理实践与绩效。

报告范围：本报告以江苏华尔威科技集团有限公司为披露主体，覆盖 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（简称“报告期”）的信息和数据，其他范围与此有差异的内容，将在报告中进行说明。为增加报告的完整性、可比性、时效性，部分内容追溯以往年份。

编制依据：本报告参考联合国可持续发展目标，参照全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》等相关标准编制。

报告原则：本报告参考 GRI Standards 汇报原则

- 准确性：报告提供正确和足够详细的信息，以便读者评估公司的影响。
- 平衡性：无偏见地报告信息，并公允地表述公司的负面和正面影响。
- 清晰性：以通俗易懂的方式呈现信息。
- 可比性：信息选择、编制和报告方式保持一致，以便分析公司的长期影响，以及这些影响与其他组织的影响的关系。
- 完整性：提供充分信息，以便读者评估公司在报告期的影响。
- 可持续发展背景：在广泛可持续发展的背景下报告公司影响的信息。
- 时效性：每年披露可持续发展报告，并及时提供给读者用于决策参考。
- 可验证性：收集、记录、编制和分析信息，以便检查信息，确保质量。

数据说明：本报告中的数据来自内部相关统计报告或文件。本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

语言说明：本报告以简体中文发布。

确认与批准：本报告经管理层确认批准后发布。

联系方式：我们十分重视利益相关方的意见，若您对本报告有疑问或者建议，请致函江苏华尔威。

- 地址：江苏省金湖经济开发区工二路 28 号华尔威工业园
- 邮编：211600
- 热线：0517-86989966
- 传真：0517-86989866
- 网址：www.jsheiw.com.cn
- E-mail:master@jsheiw.com.cn

高管致辞

立足“双碳”转型与智能制造交织融合的时代浪潮，江苏华尔威将可持续发展理念融入经营全过程。公司统筹推进产品责任、环境责任、员工责任与治理责任协同落地，力求实现企业发展、产业升级、生态保护与社会福祉共生共进，用心书写仪表制造领域可持续发展的时代答卷。

匠心铸品，质信兴业

质量是仪表制造企业安身立命之本。公司恪守“诚信第一，质量至上”的经营方针，搭建完备的质量管理组织架构，围绕产品设计、原料检验、生产制造至仓储交付全生命周期，我们构建闭环质量管控体系，完善产品追溯机制与质量风险应急处置流程，秉持诚信经营理念，持续升级客户服务能力。

低碳深耕，绿产同行

绿色转型是企业实现长远发展的必然选择。公司积极践行绿色制造理念，持续优化厂区能源使用结构，落地节水改造、固体废物资源化利用等举措，确保各类环保设施稳定达标运行。同时，我们聚焦生态友好型产品研发，着力开发低功耗、节能环保计量装备，从生产制造到终端产品推动全产业链绿色升级，以务实举措助力行业节能降碳。

人本聚力，共筑温情

人才是企业最宝贵的资产。公司严格遵循劳动相关法律法规，充分保障全体员工合法权益，持续完善培训体系与员工福利保障，重视安全生产与职业健康管理，常态化落实各项安全管控措施，营造安全公正、温暖和谐的职场环境，用心守护每一位员工，携手构筑同心同向的奋斗共同体。

守正合规，善治长青

健全有效的治理体系，是企业行稳致远的重要支撑。公司构建规范完备的法人治理结构，持续深化廉洁合规建设，健全风险防控与信息安全管理机制，坚持合规经营、透明运营，稳步提升现代化治理能力，为企业长期稳健发展构筑坚实制度防线。

征途漫漫，实干为要。站在可持续发展全新起点，江苏华尔威将持续深耕主业，坚守实业初心、勇担时代使命，向着高质量可持续发展目标稳步迈进。

走进江苏华尔威

江苏华尔威科技集团有限公司是从事仪表的研制、开发、生产及销售的专业厂家，坐落于碧荷飘香、风景秀美、人杰地灵的江苏金湖。

自创立之初，公司始终以振兴民族仪表工业为己任，在不懈的探索和实践，汇聚了一批仪表高级工程师及专家队伍，积累了丰富的经验，并从 90 年代起引进了国外先进技术和设备，勤奋求实，不断创新，已形成现场仪表、盘装仪表、计量仪表、电线电缆、仪表管件、仪表阀门等成套系列化生产规模。同时为满足用户需求，还代理美国、日本、德国等国外知名企业产品。在质量上，顺利通过了 ISO 9001 质量体系认证。以精确、可靠的产品，完善的售后服务体系，赢得众多用户的信赖。

● 企业使命

致力于工业自动化测量与控制技术的研究与应用，竭力推进仪器仪表事业发展，以先进的技术、高端的产品、卓越的品质、贴心的服务，打造一流的华尔威品牌。

● 企业愿景

为用户创造和积累财富服务，为员工实现自身价值创造机会。

● 企业精神

以诚为本，创新发展，高效务实，追求卓越

● 企业理念

诚信第一：诚信对待社会，诚信与客户合作，诚信提供产品和服务，诚信对待员工。

质量至上：视产品质量为企业生命，强调研发、制造、营销流程的品质控制和效率，精益求精，以“打造零缺点产品”为方针，高标准、严要求，致力于生产满足于不同用户所需求的产品：视客户为“上帝”，本着“专业服务、创造感动”的理念，为客户提供优质服务，让其享受产品的同时得到满足满意的服务。

组织架构



资质与荣誉



01

可持续发展治理

响应联合国可持续发展目标 (UN SDGs)

16

和平、正义与
强大机构



17

促进目标实现的
伙伴关系



利益相关方沟通

江苏华尔威重视与各利益相关方的沟通，通过多元化渠道了解各方期望与诉求，并将相关反馈纳入日常运营与管理工作的考量。公司持续完善与各相关方的沟通机制，推动各方诉求得到及时回应与有效落实。

利益相关方	期望与诉求	回应方式
政府及监管部门	➤ 合规运营 ➤ 依法纳税 ➤ 促进就业 ➤ 安全生产 ➤ 环境保护	➤ 贯彻落实国家政策法规 ➤ 依法足额纳税 ➤ 创造就业机会 ➤ 落实国家法律法规
股东	➤ 公司治理 ➤ 合规运营 ➤ 信息披露 ➤ 投资回报	➤ 完善治理结构 ➤ 规范公司运作 ➤ 持续提升经营效益 ➤ 保障股东权益
客户	➤ 产品质量 ➤ 客户服务 ➤ 按时交付 ➤ 诚信履约	➤ 严把产品质量关 ➤ 完善售后服务体系 ➤ 做好合同执行和履约
员工	➤ 薪酬福利 ➤ 职业发展 ➤ 健康安全 ➤ 机会平等	➤ 保障员工权益 ➤ 组织实施在岗培训 ➤ 开展节日慰问与奖励
供应商与合作伙伴	➤ 诚实守信 ➤ 互利共赢 ➤ 公开透明 ➤ 长期稳定	➤ 建立供应商管理机制 ➤ 公开透明采购 ➤ 按时支付货款
社区与公众	➤ 带动当地产业发展 ➤ 慈善公益	➤ 开展产业帮扶 ➤ 参与公益慈善活动
行业协会与科研院校	➤ 行业发展 ➤ 技术创新 ➤ 资源共享	➤ 参与行业标准制定 ➤ 开展产学研合作 ➤ 推动技术创新

实质性议题管理

江苏华尔威参考全球报告倡议组织 GRI 标准及可持续会计准则委员会 SASB《工业机械与商品》行业标准，结合自身业务特点及行业特征，从环境、社会、治理三个维度对议题进行分类，识别出对利益相关方及公司经营具有重要影响的实质性议题。

环境议题（5 项）	社会议题（6 项）	治理议题（4 项）
应对气候变化	职业健康与安全	公司治理
能源管理	供应链管理	反腐败与商业道德
排放管理	产品安全与质量	知识产权保护
废弃物管理	雇佣与劳工关系	合规经营
水资源和污水	培训与教育	
	当地社区	

● 双重实质性议题

公司基于“财务重要性”与“影响重要性”双重维度进行评估，以确定各项议题的优先次序，作为可持续发展管理的重点方向与报告编制的基础。本年度共识别出 5 项具有双重实质性的重点议题。

重要性议题	风险与机遇分析
产品安全与质量	公司所处仪器仪表行业对精度与可靠性要求较高，质量风险主要源于原材料波动与过程管控疏漏。公司持续提升产品稳定性，以高端认证强化品牌竞争力，将质量优势转化为市场拓展机遇。
公司治理	通过完善章程制衡机制、引入数字化管理系统，公司持续提升内控水平与决策透明度，在满足监管要求的同时，增强投资者信心，为长期稳健发展奠定基础。
能源管理	关注能源消耗、结构优化和可再生能源应用，低效用能和价格波动可能增加成本与排放，而节能改造、余热回收和光伏应用有助于降本减排。
职业健康与安全	关注员工的健康安全，机械、电气和焊接等作业可能引发伤害、职业病和停工，而完善安全管理可降低事故损失并提升生产稳定性。
供应链管理	关注上游供应商在劳工权益、安全生产、环保合规等方面的表现，供应商违规可能导致供货中断及连带合规风险，而责任审核与能力建设可增强供应链韧性。

02

碧水蓝天，绿量同行

响应联合国可持续发展目标（UN SDGs）



应对气候变化

风险机遇分析

江苏华尔威识别气候变化带来物理风险、转型风险，同步深度挖掘气候发展机遇，支撑公司绿色可持续发展。

● 风险分析

物理风险层面，公司厂区地处江淮流域，面临汛期洪涝、夏季高温热浪、强对流天气等急性气候灾害，易造成生产设备受损、产线停工、物流交付延误及运维成本上升。公司通过完善厂区防汛降温配套设施、建立极端天气应急处置机制及配置气候灾害保险等方式缓释影响。

转型风险方面，国内相关政策持续收紧，传统高碳油气、煤化工行业投资收缩，普通通用计量仪表市场需求萎缩，老旧高耗能产线淘汰与技术迭代需求带来资本开支与研发投入压力。公司持续推进产线节能改造，优化供应链准入管理，减少各类转型相关风险。

● 机遇分析

在“双碳”政策驱动下，应对气候变化为江苏华尔威带来发展机遇。新能源、高耗能行业碳管控需求持续增长，公司智能流量计量仪表可服务企业能耗监测与碳核算，市场需求持续扩容。依托自有省级科创平台，公司研发低功耗绿色产品。同时内部节能改造、光伏应用可降低生产能耗成本，持续挖掘业务增长潜力。

提升气候韧性

公司持续强化气候韧性建设，从生产运营、产品研发、供应链协同多维度落实减排举措，持续提升应对气候相关风险与把握绿色市场机遇的综合能力。

● 组织层面碳中和

江苏华尔威积极开展企业温室气体排放核查工作，严格遵循 ISO 14064-1:2018 温室气体核算标准与《江苏省零碳（近零碳）工厂培育建设工作方案（2025—2027 年）》相关指引，通过采购 VCUs 经核证碳单位、GEC 绿色电力证书并完成减排指标合规注销，成功实现报告期内范围一、范围二温室气体排放的 100%抵消，达成组织层面碳中和。

指标	单位		2025
温室气体排放总量		吨二氧化碳当量	1633
	范围一	吨二氧化碳当量	6.93
	范围二	吨二氧化碳当量	85.05
	范围三	吨二氧化碳当量	1541.51

● 打造绿色产品

公司坚持全生命周期生态设计理念推进绿色产品研发，旗下流量计系列产品获评绿色建筑节能推荐产品，可广泛应用于绿色建筑、市政节能、新能源配套场景，依托低功耗、高精度监测性能助力建筑能耗精细化管控，有效降低建筑运维阶段能源消耗，契合建筑领域节能降碳发展需求，形成差异化绿色产品竞争优势。

公司依据《产品设计生态通则》完成流量计系列产品生态设计，选用无害化金属原料，无化学加工工序。生产用水重复利用率达 98%以上，单位产品综合能耗 1.07tce/t，节能改造年节约标煤 3,549.02tce，余热回收年节电 125.2 万 kWh。产品采用减量化标准包装，金属整机报废回收率高，同步满足生态设计与防爆防护国标，排污管控严于国家标准，清洁生产水平行业领先，实现产品设计、制造、回收全链条绿色管控。

优化资源利用

能源管理

江苏华尔威重视能源集约利用工作，对柴油、汽油、电力等各类能源实施规范化、精细化管控。公司搭建完备的能源管理制度，取得能源管理体系认证，推动能源管理标准化、常态化运行。



能源管理体系认证证书

● 完善能源管理

公司搭建三级能源管理组织架构，能源管理委员会统筹领导，生产管理部节能办公室负责统计审计、技改推进、用能监督及奖惩落实，各车间小组负责日常能耗归集与现场落地。公司实行能耗定额管控，每月开展分析与绩效考评，并对照国标搭建三级计量网络，进出用能单位及次级单位电力计量器具配备率达 100%，依托规范台账，实现全场景能耗数据可监测、可追溯、可核查。

● 提高能源利用效率

公司持续提升能源利用效率，在生产端实施工艺、电气、建筑等多维度节能改造。大功率设备加装变频器以减少空载损耗，配电室配置电容补偿柜提高功率因数、降低无功损耗。优化厂区布局与动力管路，减少能源输送损耗；车间采用高侧窗自然采光及混合照明模式，有效削减照明用电。

		
大功率电机加装变频器	供电室配置电容补偿柜	车间照明引入大面积自然光

● 应用可再生能源

公司积极推进可再生能源应用，投放新能源货运车辆承担成品外运工作，并在厂区屋顶铺设分布式光伏发电，推进绿电自发自用、余电灵活存储，稳步提高清洁能源使用比例，为公司绿色低碳发展提供持续支撑。



厂区屋顶光伏发电



采用新能源车物流发货

● 关键绩效

指标	单位	2025
能源消耗总量	吨标准煤	28.7
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.00169
清洁能源使用（光伏）	兆瓦时	0.371

水资源管理

江苏华尔威制定《水资源管理制度》，设立水资源管理领导小组统筹节水规划、评估与监督，生产、设备、行政等部门分工落实水管控职责，车间设基层管理单元，同步完善用水计量、定额管控、节水考核及污水处置等配套细则，将节水成效纳入部门绩效考核，实现水资源全流程规范化管理。

公司落地多项节水举措，选用高效低耗水泵，定期巡检管网消除跑冒滴漏；办公及公共区域更换感应式节水器具；严格管控施工用水，杜绝长流水。公司建立水资源监测体系，配齐计量仪表，对用水量及水质实施实时监控。同时常态化开展节水宣传，提升员工意识，并积极推广再生水利用，减少新鲜水消耗。

● 关键绩效

指标	单位	2025
总取水量（市政供水）	吨	6648
总排水量	吨	4983
总耗水量	吨	1665

物料管理

江苏华尔威物料涵盖金属原料、电子元器件、化工辅料、机加工耗材、包装材料等品类。公司建立覆盖采购入库、生产耗用、成品包装及废弃物回收的全流程物料管控体系，通过标准化管理制度推行源头减量、过程节约与末端循环，实现物料高效利用与资源化回收。

● 物料精细化流程管控：

公司制定《物料管理制度》，建立标准化入库、仓储、领用管理流程，入库核验物资规格、质检资料，不合格物料不予入库；仓库分区存放、每月盘点对账，按需采购杜绝积压，出入库执行完整单据审批。在生产端运用 CAD 数字化排版优化下料工艺，更新精密加工设备减少边角料，实行定额领料，配套降耗提案激励机制，严控生产物料综合损耗。公司推行机加工金属边角料等可回收废弃物料统一分类归集和回收利用机制，交由专业回收单位资源化再利用，减少浪费。

● 绿色包装节约与循环：

公司对包装物料推行减量化、再生原料替代等举措，优先与环保包材供应商合作，成品包装箱全部采用 80%再生纸为原料的瓦楞纸箱，从源头降低原生纸消耗；推行包装减量化设计，统一标准化箱型，减少一次性包装耗用；回收和重复利用部分原料包装容器，持续减少包装废弃物产出，全方位提升物料循环利用水平。

● 关键绩效

指标		单位	2025
包装物料消耗	纸箱	只	1850
	泡沫	千克	650
	木箱	只	8670

环境合规管理

环境合规管理

江苏华尔威落实生态环保主体责任，已取得 ISO14001 环境管理体系认证，建立污染物管控机制与环境应急预案，持续开展环保隐患排查与员工环保培训，报告期内未发生环境违法事件。



ISO14001 环境管理体系认证证书

● 关键绩效

指标	单位	2025
环保培训次数	场次	4
环保培训时长	小时	2
环保培训人次	人次	546
环保培训总投入	万元	25
环保违规事件	件	0

污染物防治

江苏华尔威严格遵守生态环境保护相关法律法规，系统落实废水、废气、噪声污染全过程防控举措，建立常态化设施运维、污染源监管与环境应急管理机制，持续管控各类污染物产排水平，保障各项污染物稳定达标排放。

● 废水

公司废水主要分为生产废水与生活污水。生产环节水帘喷涂废水采用混凝沉淀工艺处理后循环回用于生产；员工生活污水经化粪池预处理后，接入园区市政管网输送至金湖县第二污水处理厂集中处置。公司常态化开展废水治理设施巡检维护，强化污染源日常监控，建立水污染事故应急预案，若发生突发污染事件将第一时间启动应急处置，防范水环境风险。

● 废气

公司生产废气主要包含喷涂工序漆雾与有机废气、焊接烟尘、机加工打磨粉尘。焊接、打磨产生的粉尘通过集气装置收集，配套除尘设备净化后排放；喷涂工序废气经“水帘+干式过滤”后通过废气处理设施进行净化治理。公司持续优化生产作业管理，同步维护废气治理装置稳定运行，削减大气污染物排放。

● 噪声

公司噪声主要来自机床、空压机、风机、泵类等生产设备运行。公司优先选用低噪声型号生产设备，针对高噪声设备配套减震基座、隔声防护罩；合理规划厂区平面布局，利用厂房墙体、绿化形成隔声屏障；定期开展设备维保，减少设备异常高噪声，保障厂界噪声满足标准限值要求。

废弃物处置

江苏华尔威严格遵循废弃物处置相关环保法规，落实减量化、资源化、无害化管理原则，对生产全流程产生一般工业固废、危险废物实施台账全周期管控，配套标准化贮存场所，分类落实差异化处置路径，降低环境影响。

● 一般工业固体废物

公司生产产生的一般固体废物包含金属边角料、不合格仪表工件、抛丸废钢丸等；所有金属类、包装类可回收固废统一归集后外售物资回收企业综合再生利用，生活垃圾交由属地环卫部门统一清运处置，厂区配套规范一般固废堆放区域，做到分区堆放、日清月结。

● 危险废弃物

公司生产工序产生废切削液、水帘漆渣、含油废抹布、废原料桶等危险废物；厂区设置防渗密闭专用危废仓库分区存放，张贴分类标识，建立危废产生、入库、转运完整台账，全程执行危废转移联单制度，定期委托具备正规处置资质单位收运、无害化处置，同步配套防渗、防雨、泄漏收集设施，防范贮存阶段环境泄漏风险。

● 关键绩效

指标	单位	2025
一般固体废物产生总量	吨	58
边角料、铁屑	吨	48
生活垃圾	吨	7.2
废纸箱	吨	2.8
危险废弃物产生总量（废润滑油）	吨	0.1

03

精工向善，人本共筑

响应联合国可持续发展目标（UN SDGs）



严守产品质安

产品质量与安全

江苏华尔威秉持“诚信第一，质量至上”经营理念，确立“造零缺点产品”管理方针，取得 ISO 9001 质量管理体系认证证书。公司先后获评江苏省质量信用 AAA 级企业、工信部两化融合管理体系认证 AA 级企业、测量管理体系认证 AAA 级等多项权威资质，持续保持稳健的质量管理合规水平，连续三年未发生产品质量安全事故。



ISO 9001 质量管理体系认证证书

● 质量管理架构

公司设立质量管理中心统筹质量规划与检验管控工作，组建由总经理牵头的质量委员会，定期召开例会研判并解决各类质量问题，编制《质量管理手册》等体系文件，清晰划定各级人员质量权责，依据文件开展质量督查、考核与奖惩。

● 全周期质量管控

公司严格规范生产、检验、交付全流程质量管控。设计阶段遵循高效、低毒、环保原则，全面开展产品试验验证，规范包装与标识；原材料进厂须附带质量检验报告，入库前完成指标核验，不合格物料不予投产。以工艺文件指导生产，强化关键工序把控，防范质量隐患。成品出厂经全面检测，随附合格证与质量证明书，并建立仓储运输管理制度，明确库房与运输标准，保障货品流转品质稳定。

● 质量风险管理

公司建立完善的质量安全风险管理机制，设立统筹管理机构与专项处置小组，覆盖产品设计、制造、运输、使用全链条风险识别与监测，依托批号追溯体系快速定位问题源头，及时落实纠正措施，前置化解隐患。同时搭建畅通的客户沟通渠道，主动响应诉求，以常态化防控维护良好品牌口碑。

● 关键绩效

指标	单位	2025
产品召回比例	%	2
产品和服务安全与质量相关用户投诉数	件	0
产品和服务安全与质量重大责任事故数	件	0

精进客户服务

公司将产品宣传营销视作质量诚信管理的重要环节，把广告推广、产品包装说明、面向客户的各类公开活动视作面向消费者的质量承诺。在产品宣传环节，公司严格遵守相关法律法规，依照国家标准开展各项营销工作，坚持客观真实宣传，杜绝误导顾客，切实维护消费者信任。

公司设立客户服务中心并配备专业客服人员，及时响应客户咨询与诉求，并制定完善售后服务制度，依据《中华人民共和国消费者权益保护法》开展售后纠纷处置，规范退换货、返工、产品召回、技术指导、假货协助维权等处置准则，妥善协调各类售后事项，持续提升顾客满意度，稳固客户合作关系，助力品牌美誉度稳步提升。

● 关键绩效

指标	单位	2025
客户投诉响应率	%	100
客户满意度	%	100

科技创新驱动

科技创新筑基

江苏华尔威深耕智能流量仪表赛道，持续完善创新生态体系，坚持人才引育、平台搭建、项目攻关、成果积淀协同推进，依托自主科技创新持续强化研发实力，稳步夯实行业竞争根基。

● 集聚科创人才

公司坚持高层次人才引领高水平创新的发展思路，拥有工程技术人员 52 名、专职研发人员 28 人，集聚博士 5 人、硕士 2 人、本科研发骨干 21 人，其中拥有高级职称的 8 人、中级职称的 15 人。团队专业覆盖计量、物联网、软件开发、智能制造等领域，构成了结构均衡、专业能力突出、适配公司长期发展目标的科创人才队伍。

● 搭建科创平台

公司现有江苏省流量计量工程技术研究中心、江苏省智能流量仪表集成创新工程研究中心、江苏省企业技术中心、江苏省工业设计中心、江苏省博士后科研实践基地、江苏省研究生工作站、淮安市智能仪表集成创新重点实验室七大省市级创新平台。

● 产学研协同护航

公司积极搭建校企协同创新机制，先后与吉林大学、哈尔滨工业大学、南京大学等十余所高校及科研院所建立长期稳定合作，依据院校学科优势联合开展计量领域技术攻关，柔性引进高层次专家补齐研发短板，构建企业主导、高校支撑、成果双向流通的产学研协同模式。

● 攻坚科创项目

公司积极申报各级重点科研项目，先后承担国家中小企业创新基金、江苏省科技专项、淮安市重大成果转化等多项省市级重点科研项目，围绕流量仪表自动化、集成化、智能化方向开展技术攻关并取得多项核心技术突破，重点落地智能能力电式流量计、自动无线远传蒸汽流量测量系统、禽蛋品质无损检测流水线、物联网油井计量测量系统等项目，以项目攻关驱动核心技术持续迭代。

● 关键绩效

指标	单位	2025
研发投入金额	万元	802
研发投入占主营收入的比例	%	6.1
研发人员数量	人	28
研发人员占员工总人数比例	%	20.7

● 斩获科创荣誉

公司凭借持续不断的技术创新积累，斩获多项国家级、省级科创资质与行业科技奖项，充分彰显了公司在智能流量仪表领域的创新实力与行业认可度。

类别	荣誉
企业资质	国家高新技术企业
企业资质	国家级专精特新“小巨人”企业
企业资质	江苏省专精特新“小巨人”企业
企业资质	江苏省高科技高成长型重点培育企业
企业资质	江苏省中小企业创新能力建设示范企业
企业资质	江苏省科技型中小企业
科技奖项	2023 年淮安市发明专利金奖（基于物联技术的油井测量系统）
科技奖项	2024 年江苏省仪器仪表学会科技进步奖一等奖 (智能型高耐寒高海拔高粘稠多相流油井计量测量系统)

知识产权赋能

公司获评“国家知识产权认证企业”，建立全流程知识产权管理机制，现拥有数量可观的发明专利和 7 项软件著作权登记，取得注册商标 16 个，覆盖全球 12 个国家与地区。同时公司深度参与行业标准编制，先后主导、参与制定国家标准 3 项、江苏省地方标准 1 项并全部发布。

公司着力推进知识产权成果产业化转化，紧跟智能仪表前沿技术，形成自主研发为主、联合开发为辅的创新机制。公司现已自主掌握热式、V 锥、阿牛巴、多相流油井计量等高精度流量计核心工艺，年均开发 3 款以上新产品，累计 26 项知识产权实现落地转化，7 项产品获评江苏省高新技术产品，4 项通过省级新技术新产品鉴定、2 项纳入省级重点推广目录。

● 关键绩效

指标	单位	2025
应用于主营业务的发明专利数量	件	53
发明专利申请数	件	53
发明专利授权数	件	30

可持续供应链

供应商是江苏华尔威可持续发展链条上的关键一环。公司主要采购设备类及办公设备类物资，供应商合规水平与 ESG 表现直接影响公司运营的安全性与可持续性。为此，公司制定《供应商管理制度》，对供应商实施分类管理，明确各部门在准入、评估、审批各环节的职责分工。

● 准入与日常管理

公司市场部负责供应商评价，涵盖生产能力、交货能力、产品信誉及质量体系状况。评定合格的供应商建立档案，纳入合格供应商名录。公司对名录内供应商实行动态跟踪管理，每年开展供货质量评审，依据评审结果调整合作资格：表现良好的维持合作，存在问题的予以警告并限期整改，造成损失的承担相应责任，情节严重的取消资格。

公司对已纳入合格供应商名录的供应商实施动态跟踪管理，每年对其供货质量进行持续跟踪，并对名录进行一次评审。根据年度评审结果，公司对供应商合作资格进行相应调整。供货质量良好的供应商维持合作资格，对存在质量问题的供应商予以警告并要求整改，造成损失的供应商需承担相应责任，情节严重者取消其合格供应商资格。

● 供应商 ESG 管理

公司要求供应商签署《供应商环境保护承诺书》，承诺遵守相关法律法规要求，落实废水、废气、固废及噪声等环境管理措施，确保生产经营活动符合环保要求。同时，公司鼓励供应商参与相关培训，推动其产品符合绿色标准，共同构建低碳供应链。质量方面，公司通过档案核实资质，推动建立完善的质量体系；合规方面，要求供应商具备合法经营资格，遵守商业道德。公司通过年度评审与动态跟踪，持续督促供应商提升综合表现。

绿色制造培训

案例

2025 年，江苏华尔威面向供应商开展绿色制造专题培训，宣传绿色制造理念，讲解相关方环境、职业健康与安全协议的必要性并推动签约，明确供货、装卸、入库等流程规范。同时要求供应商提供的产品须符合绿色产品标准及相关法律法规，保证能效等级。

员工关怀发展

员工权益保障

江苏华尔威严格落实劳动法律法规要求，全力保障全体员工合法权益。公司不断完善人力资源管理机制，持续优化薪酬福利保障，构建稳定和谐的劳动关系。

● 合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定并实施《员工手册》，明确员工在聘用、劳动合同、离职手续、人事档案管理及职位变更等方面的权利与义务，规范各环节流程。公司通过正式书面合同确立劳动关系，并依据国家规定为员工提供社会保险等基础保障，保障员工的基本劳动权益。

公司构建平等多元的雇佣体系，严格遵循国家劳动法律法规，平等对待不同民族、性别、年龄和文化背景的员工，坚决杜绝就业歧视。公司规范招聘流程，强化年龄与身份信息审查，坚决杜绝童工及强制劳动。报告期内，公司未发生歧视、强迫或强制劳动、童工等相关事件。

● 关键绩效

指标		单位	2025 年
员工总人数		人	135
按性别划分的员工人数	男性	人	97
	女性	人	38
按年龄划分的员工人数	50 岁以上	人	73
	30 岁到 50 岁	人	54
	30 岁以下	人	8
按学历划分的员工人数	研究生学历及以上	人	8
	本科学历	人	27
	大专及以下学历	人	108
残疾员工人数		人	35
员工离职率		%	1
劳动合同签订比例		%	100
社会保险覆盖率		%	100

● 薪酬福利

公司以岗位职责、工作表现及绩效结果作为薪酬分配的主要依据，参照市场水平与自身经营情况制定薪酬标准，并保持动态调整，确保薪资按时足额发放。公司以岗位价值与绩效贡献作为薪酬分配的主要依据，实行与绩效挂钩的考核机制，激励员工持续提升工作效能。

公司依法为员工缴纳五险一金，保障员工基本权益。在此基础上，公司关注员工的工作与生活平衡，通过组织团建促进团队融合，建立困难职工帮扶机制，对患病或突发变故家庭提供经济资助，春节开展慰问奖励。同时为引进的技术人才解决配偶就业与住房问题，增强他们的归属感与稳定性。



关爱困难职工

案例

江苏华尔威关注内部员工的实际生活状况，建立困难职工帮扶机制，每年为本企业困难职工家庭提供 8000 元以上的资助，帮助其缓解生活压力，体现对员工的关怀与支持。

员工培训与发展

为满足业务发展对人才的需求，公司结合外部人才引进与内部在岗培训，持续提升员工专业能力与综合素质。公司定期组织覆盖各岗位的在岗培训，同时鼓励员工自学提升。通过系统化的人才培养机制，公司为员工提供持续学习与能力提升的平台，保障人才梯队的可持续发展，为企业长期稳定运营奠定基础。

公司为表现突出的员工提供明确的晋升通道，根据工作绩效与能力评估，对符合条件的员工予以岗位晋升，并大胆起用在实践中表现优异的人员充实管理及技术岗位。此举不仅增强团队凝聚力，也为企业持续发展奠定人才基础。

职业健康与安全

公司严格贯彻国家安全生产法律法规，落实安全生产责任制，持续完善安全管理制度与职业健康防护措施，切实保障员工职业健康与生命安全。近三年，公司未发生较大及以上生产安全事故。

● 安全生产

公司已通过安全生产标准化三级企业认定，围绕作业行为、设备工具与应急处置三个维度建立生产安全管理要求。通过明确危险作业操作规范、强化设备设施日常维护保养、建立伤害事件应急响应机制，系统落实生产安全风险防控措施，筑牢生产安全防线。

➤ 作业行为安全规范

- ✓ 危险作业由熟练人员操作，并派专人现场监督；
- ✓ 操作旋转机械设备时不得戴手套，不得穿着宽松衣裤或留长发；
- ✓ 使用电气器材前确认绝缘完好，有触电风险的修理作业须先切断电源。

➤ 设备与工具安全管控

- ✓ 各种设备和仪器不得超负荷和带病运行，做到正确使用、经常维护、定期检修
- ✓ 工具使用前须检查确认无异状，放置于工具箱内，尖锐工具配置防护圈盖

此外，公司建立生产伤害事件的应急处置流程，明确事故报告与响应要求。发生伤害事件时须立即上报并安排就医，确保伤情得到及时处置。

● 职业健康

公司已通过职业健康安全管理体系认证，围绕机械防护、电气安全、消防应急、焊接作业等明确操作规范，对粉尘、噪声及化学品落实防护，避免员工接触有害物质。同时通过着装与工具管理，降低机械伤害风险，保障员工身心健康。



● 关键绩效

指标	单位	2025 年
职业健康体检率	%	100
职业健康安全培训覆盖率	%	100
职业健康安全培训场次	场次	4
职业健康安全培训时长	小时	1.5
职业健康安全培训人次	人次	285
安全生产与应急演练次数	次	4
职业病发病人数	人	0
安全重大责任事故	件	0
因工死亡人数	人	0

践行社会责任

公司秉持可持续发展理念，将公益事业纳入发展规划，结合自身资源与社区实际需求，围绕残疾人就业、群众体育等领域开展社会公益活动。

支持残疾人就业

案例

江苏华尔威关注残疾人群体就业需求，为本县残疾人提供就业岗位 30 余个，每年支付工资、社会保险及福利合计 130 余万元，由县民政局、税务局、残疾人联合会监督执行，保障残疾人员工的基本生活与劳动权益。

支持体育公益事业

案例

江苏华尔威关注本地体育事业发展，连续多年赞助本县羽毛球协会举办比赛，每年提供赞助费用 1 万元，支持群众性体育活动的开展，丰富本地居民的文体生活，促进全民健身运动的普及。



04

守正治基，合规领航

响应联合国可持续发展目标（UN SDGs）



守正合规经营

公司严格按照《中华人民共和国公司法》及相关法律法规要求，建立现代企业制度，完善法人治理结构，以《公司章程》为基础，制定股东会议事规则、董事会议事规则、监事会议事规则及总经理工作细则等制度文件，形成以股东会、董事会、监事会及管理层为主体架构的权力制衡机制，确保公司生产经营及各项业务活动规范运行。

公司严格遵循国家法律法规及行业规范，构建覆盖采购、生产、质量、财务、安全环保等核心业务环节的内部控制制度体系，确保各项工作有章可循。公司持续完善合规监督机制，通过定期检查的方式跟踪督导制度执行情况，及时识别并防范经营风险，保障各项管理要求有效落地。

恪守商业道德

公司制定《企业反腐败管理制度》，设立反腐败领导小组负责相关制度的制定与监督，下设内部监察部门负责贪污及违规行为的调查与处理。制度涵盖廉洁从业规范、点名制度、奖惩制度、培训制度及匿名举报制度等，形成覆盖全员、全流程的廉洁管理体系。

● 加强廉洁管理

公司针对业务、采购、仓库、行政管理等关键岗位，识别出暗中回扣、吃拿卡要、泄露商业秘密、侵占挪用公司财产等主要廉洁风险点，并制定防控措施。报价系统透明化，采购坚持货比三家；礼品礼金一律拒收或三日内上交；严禁利用职权索要财物或泄露机密；定期考核廉洁从业情况，违规者视情节予以处分。

在对外业务合作中，要求采购人员主动拒绝供方诱惑，仓库管理人员公平对待各厂家、拒收小礼物，持续强化廉洁意识，防范业务往来中的腐败风险，切实维护公司合法权益与良好商业信誉。

● 廉洁从业培训

公司定期开展反腐败培训，内容涵盖反腐败政策法规、廉洁从业要求、职业道德等方面，由内部监察部门与行政部协同组织，通过案例讲解与制度宣贯相结合的方式，持续提升员工廉洁合规意识。

廉洁从业专题培训

案例

2025年6月，公司组织开展了反腐败反贿赂专项培训，由管理者代表负责监督，总经理负责人员处理，行政部负责培训实施，各职能部门配合宣传教育，培训覆盖全体员工及关键经济敏感岗位。

● 畅通举报通道

江苏华尔威设立举报、上诉机制，鼓励员工及合作伙伴对不法、腐败行为进行投诉检举。公司对举报人员信息严格保密，举报线索经核实属实，公司给予举报人物质奖励，并对被举报者依据情节轻重给予记过、记大过直至开除处分。涉嫌违法的，移交司法机关处理。

● 关键绩效

指标	单位	2025 年
董事及管理层接受反贪腐培训人数	人	13
董事及管理层接受反贪腐培训占比	%	100
员工接受反贪腐培训占比	%	100
商业贿赂及贪污事件数量	件	0

维护信息安全

公司由信息技术部统筹信息安全管理，制定并实施《信息安全管理制度》，覆盖计算机设备、电子资料、信息系统、数据库、密码管理等环节。公司定期组织开展信息安全专项培训，提升员工信息安全意识与合规操作能力，同时建立信息安全响应机制，出现异常时及时处理并上报。

● 系统安全保障

公司规范计算机设备使用，严禁私自拆卸或带离设备。各信息系统须执行安全管理措施，服务器及 PC 均安装杀毒软件并定期更新。数据库采用完全与增量备份相结合的策略，妥善保管文件。用户须定期更换密码，超级管理员密码由系统管理员及部门经理双重管理并按规定更新。

● 数据隐私保护

公司明确涉密与高重要级信息文件的保管要求，责任岗位需对相关文件加密归档，落实妥善保管。离职员工须完成工作资料移交。制度面向全体员工明确约束条款，严禁未经授权对外传输、泄露公司信息，禁止攻击、入侵他人计算机或信息系统，禁止擅自增加、修改、移动、复制或删除系统内信息等行为。

附录

关键绩效

环境维度

指标		单位	2025 年
温室气体排放总量		吨二氧化碳当量	1633
	范围一	吨二氧化碳当量	6.93
	范围二	吨二氧化碳当量	85.05
	范围三	吨二氧化碳当量	1541.51
能源消耗总量		吨标准煤	28.7
清洁能源消耗（光伏自发自用）		兆瓦时	0.371
能源消耗强度		吨标准煤/万元营收	0.00169
总取水量（市政供水）		吨	6648
总排水量		吨	4983
总耗水量		吨	1665
包装物料消耗	纸箱	只	1850
	泡沫	千克	650
	木箱	只	8670
一般固体废弃物产生总量		吨	58
	边角料、铁屑	吨	48
	生活垃圾	吨	7.2
	废纸箱	吨	2.8
危险废弃物产生总量（废润滑油）		吨	0.1
环保培训场次		场次	4
环保培训时长		小时	2
环保培训人次		人次	546
环保培训总投入		万元	25
环保违规事件		件	0

社会维度

指标		单位	2025 年
员工总人数		人	135
按性别划分的员工人数	男性	人	97
	女性	人	38
按年龄划分的员工人数	50 岁以上	人	73
	30 岁到 50 岁	人	54
	30 岁以下	人	8
按学历划分的员工人数	研究生学历及以上	人	8
	本科学历	人	27
	大专及以下学历	人	108
残疾员工人数		人	35
招聘员工人数		人	6
员工离职率		%	1
劳动合同签订率		%	100
社会保险覆盖率		%	100
职业健康体检率		%	100
职业健康安全培训覆盖率		%	100
职业健康安全培训场次		场次	4
职业健康安全培训时长		小时	1.5
职业健康安全培训人次		人次	285
安全生产与应急演练次数		次	4
职业病发病人数		人	0
安全重大责任事故		件	0
因工死亡人数		人	0
产品召回比例		%	2
产品和服务安全与质量相关用户投诉数量		件	0
产品和服务安全与质量重大责任事故总数		件	0
客户投诉响应率		%	100
客户满意度		%	100
研发投入金额		万元	802
研发投入占主营收入的比例		%	6.1
研发人员数量		人	28
研发人员占员工总人数比例		%	20.7
应用于主营业务的发明专利数量		件	53

发明专利申请数	件	53
发明专利授权数	件	30

治理维度

指标	单位	2025 年
董事及管理层接受反贪腐培训人数	人	13
董事及管理层接受反贪腐培训占比	%	100
员工接受反贪腐培训占比	%	100
商业贿赂及贪污事件数量	件	0

指标索引

章节		GRI Standards	UN SDG
报告规范		GRI 2：一般披露 2021	—
高管致辞		GRI 2：一般披露 2021	
走进江苏华尔威	企业介绍	GRI 2：一般披露 2021	
	企业架构		
	企业文化		
	企业资质荣誉		
可持续发展治理	利益相关方沟通	GRI 2：一般披露 2021	16 和平、正义与强大机构  17 促进目标实现的伙伴关系 
	实质性议题评估	GRI 2：一般披露 2021 GRI 3：实质性议题 2021	
碧水蓝天，绿量同行	应对气候变化	GRI 305：排放 2016	3 良好健康与福祉  6 清洁饮水和卫生设施  7 经济适用的清洁能源  9 产业、创新和基础设施  12 负责任消费和生产  13 气候行动 
	优化资源利用	GRI 301：物料 2016 GRI 302：能源 2016 GRI 303：水资源和污水 2018	
	环境合规管理	GRI 2：一般披露 2021 GRI 303：水资源和污水 2018 GRI 305：排放 2016 GRI 306：废弃物 2020	

章节		GRI Standards	UN SDG
精工向善，人本共筑	严守产品质安	GRI 3：实质性议题 2021 GRI 416：客户健康与安全 2016 GRI 417：营销与标识 2016	3 良好健康与福祉 4 优质教育
	科技创新驱动	GRI 3：实质性议题 2021 GRI 201：经济绩效 2016 GRI 203：间接经济影响 2016	5 性别平等 8 体面工作和经济增长
	可持续供应链	GRI 3：实质性议题 2021 GRI 308：供应商环境评估 2016 GRI 414：供应商社会评估 2016	9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区
	员工关怀发展	GRI 3：实质性议题 2021 GRI 401：雇佣 2016 GRI 403：职业健康与安全 2018 GRI 404：培训与教育 2016 GRI 405：多元化与平等机会 2016 GRI 406：反歧视 2016 GRI 408：童工 2016 GRI 409：强迫或强制劳动 2016	12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系
	践行社会责任	GRI 203：间接经济影响 2016 GRI 413：当地社区 2016	
守正治基，合规领航	守正合规经营	GRI 2：一般披露 2021 GRI 3：实质性议题 2021	16 和平、正义与强大机构
	恪守商业道德	GRI 3：实质性议题 2021 GRI 205：反腐败 2016	
	维护信息安全	GRI 3：实质性议题 2021 GRI 418：客户隐私 2016	
附录	关键绩效	GRI 2：一般披露 2021	—
	指标索引		
	意见反馈		

意见反馈

感谢您阅读《江苏华尔威科技集团有限公司 2025 年可持续发展报告》。如您在报告阅读过程中，有任何意见或建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升企业可持续发展管理工作水平。

您来自：

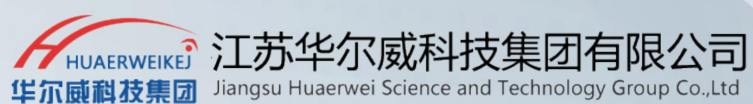
股东	☐
客户	☐
员工	☐
供应商与合作伙伴	☐
社区与公众	☐
行业协会与科研院校	☐

您的联系方式：

您的反馈：

	很好	较好	一般	较差	很差
您对江苏华尔威环境、社会及治理报告的总体评价	☐	☐	☐	☐	☐
本报告能够反映江苏华尔威对环境、社会及治理的重大影响	☐	☐	☐	☐	☐
您对本报告中信息披露程度的总体评价	☐	☐	☐	☐	☐
您对本报告中文字内容与版式设计的整体评价	☐	☐	☐	☐	☐

您还希望通过《江苏华尔威科技集团有限公司 2025 年可持续发展报告》了解哪些方面的信息？



地址：江苏省金湖经济开发区工二路28号华尔威工业园

邮编：211600

热线：0517-86989966

传真：0517-86989866

网址：www.jsheiw.com.cn

E-mail: master@jsheiw.com.cn